

Ljubljana, 22. 4. 2024

Zapisnik o izbiri ponudnika izvedbo kampanje socialnega marketinga pri projektu "DD – dostojno delo"

Datum: 22. april 2024

Način pridobivanja ponudb: Pošiljanje povpraševanj po e-pošti.

Pregled ponudb:

	Ponudnik	Ponudba	Datum povpraševanja in prejema ponudbe	Cena
1.	Iz principa (Slovensko združenje za zmanjšanje škodljivih posledic drog – DrogArt – socialno podjetje)	Idejna zasnova kampanje s sloganom in osnovno kreativno grafično podobo, ki bo povezovala vse elemente kampanje in slogan kampanje. Osnovna kreativna bo z različnimi formatnimi mutacijami upodobljena na plakatih A3, ki jih bomo v dogovoru z Univerzo poskušali izobesiti na fakultetah, študentskih domovih in podobno. Pod pogojem uspešnega dogovora za subvencionirano pojavnost z mrežo plakatnih mest Fini oglasi jih bomo objavili tudi v toaletah lokalov (barov, klubov, restavracij, ...), v katerih se zbirajo mladi. Uporaba kreative na družbenih omrežjih v različnih formatih ter kot spletna pasica (prav tako pod pogojem uspešnega dogovora s spletnimi portali). Kreativno bomo poskušali umestiti tudi na digitalne zaslone mestnih avtobusov LPP, s katerimi se prav tako vozijo predvsem mladi. Za objave na družbenih omrežjih bomo pripravili tudi kratek video (ali serijo videov), za katerega bomo pripravili scenarij in poskrbeli za produkcijo le-tega. Organizacija manjše interaktivne in mobilne »razstave«, ki bo namenjena ozaveščanju na različnih	Povpraševanje poslano 14. 3. 2024, ponudba prejeta 8. 4. 2024	13.160,00 EUR + DDV

		dogodkih oziroma lokacijah (različni karierni sejmi, fakultete, tudi različni festivali za mlade ...).		
2.	Trampolin	Idejna zasnova kampanje, Zasnova krovnih plakatov - serija treh (oblikovanje in tekstopisje), formatne mutacije vizuala za družbena omrežja (feed in story), Priprava strategije in smernic za TikTok vsebine, izbor primernih tiktokerjev in honorarji (do šest različnih tiktokerjev), produkcija videa, zasnova spletnega videa in produkcija videa, projektno vodenje in organizacija.	Povpraševanje poslano 8. 4. 2024, ponudba datirana 9. 4. 2004, na mail prejeta 10. 4. 2024	16.300,00 EUR + DDV; 19.886,00 EUR z DDV
3.	Creative Nomads, Tom Joseph Atkins, s.p	Kreativna zasnova in kreativno vodenje = 4500 EUR +DDV, oblikovanje, tekstopisanje, AV produkcija = 3000 EUR +DDV, organizacija in koordinacija = 5500 EUR +DDV, medijski zakup = 1500 EUR +DDV, skupaj vrednost ponudbe = 14.500 EUR + DDV	Povpraševanje poslano 16. 4. 2024, ponudba datirana 16. 4. 2024, na mail prejeta 17. 4. 2024	14.500 EUR + DDV

Izbrani ponudnik:

Iz principa (Slovensko združenje za zmanjšanje škodljivih posledic drog – DrogArt – socialno podjetje)

Utemeljitev izbora:

Izbrani zunanji izvajalec ponuja najbolj celovito rešitev za potrebe našega projekta, hkrati pa naslavlja vse potrebne točke iz povpraševanja za pripravo ponudbe. Njihova ponudba se je hkrati glede na naše zahteve izkazala kot cenovno najugodnejša.

Pregled ponudb sta opravili:

Janja Zalar 

Karmen Kukovič 

Ljubljana, 22. 4. 2024