



JM, rezultati prijavljenih v januarju

Barbara Gogala



Zavod Republike Slovenije
za zaposlovanje

Ljubljana, 31.7.2014

Ponudbe

1. Ponudbo je dobilo 81,4% mladih, prijavljenih v mesecu januarju (3.665 od 4.500)
2. Novi podatki: 82,5% prijavljenih v jan.+feb. (5.906 od 7.162)
3. Struktura ponudb:



Zaposlitve in število ponudb na osebo

1. Od vseh prijavljenih: 37%
2. Med prejemniki ponudb: 42%

Vrsta ponudbe	Število ponudb na osebo
Napotnice	3,9
Usposabljanje/izobraževanje	1,2
Srečanje z delodajalci	1,1

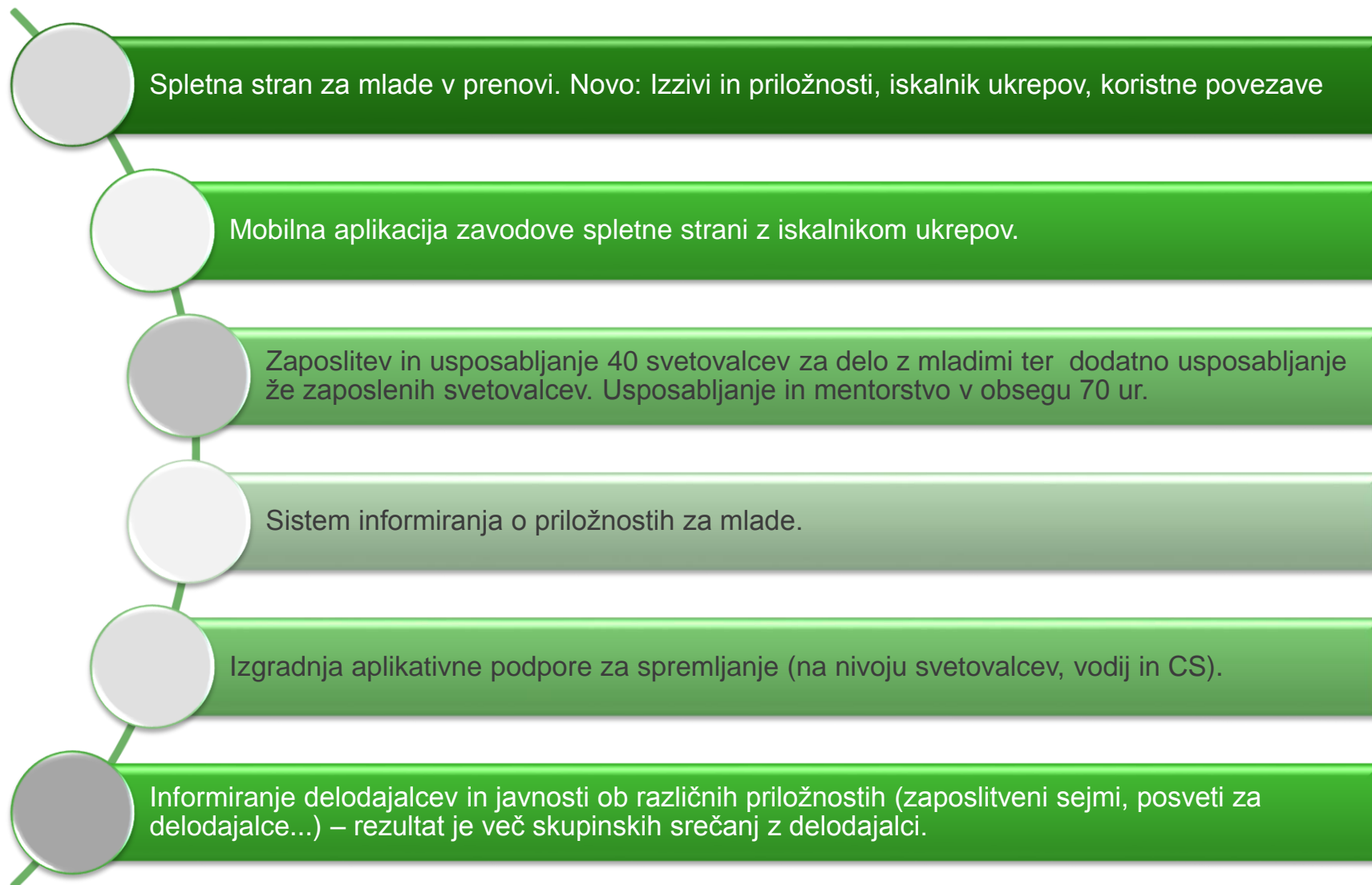
OS	Delež zaposlitev med prejemniki ponudb
CE	32%
KP	38%
KR	41%
LJ	39%
MB	46%
MS	47%
NG	44%
NM	49%
PT	50%
SE	33%
TR	37%
VE	44%

Primerjava med mladimi in vsemi BO, prijavljenimi v januarju

JANUAR	mladi	30+
Št. prijav	4.500	10.315
Delež zaposlitev	37%	36%

Index MLADI/VSI	
Število napotnic na osebo	• 1,4
Število srečanj z DD na osebo	• 10,6
Število dogovorov za usposabljanje na osebo	• 1,70

Aktivnosti Zavoda



Mobilna spletna stran

1. Predstavitev **testne** verzije:
<http://zrszm.t.renderpace.net/>

☰

ZRSZ

Prostih delovnih mest 609


Išči prosta delovna mesta >


- Iskalnik po ukrepih za mlade
- Programi za iskalce zaposlitve
- Pogosta vprašanja
- Razpisi za delodajalce
- Obvestila

☎ 080 20 55

📍 Uradne ure in lokacije

✉ Kontaktni center

 Inštitut za delo

 Nalobne in ostale prihodnosti

Pravno obvestilo Avtorji Piškotki

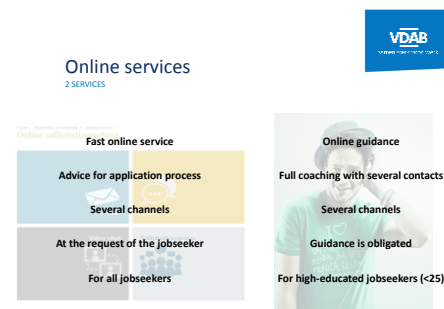
Sklepi in ideje delavnice 22.5.2014

- Izmenjava informacij med deležniki, sodelovanje pri kreiranju ukrepov, preprečevanje podvajanja ukrepov.
- SWOT analiza JM, pregled ukrepov po življenjskih dogodkih od pričetka načrtovanja kariere do realizacija zaposlitve ali podjetniške ideje in naprej.
- Povezovanje deležnikov za platformo za podjetništvo.
- Skupna promocija v javnosti.
- Priporočila za načrtovanje in izvajanje projektov, da bi dosegli trajnostni vidik.
- Promocija vrednot družbene odgovornosti (dolgoročno).

Poudarki dela z mladimi v evropskih Zavodih



- Sodobni načini komuniciranja z mladimi, vendar v povezavi z osebnim svetovanjem;
- **Vključevanje mladih v odločanje;**
- Kompetenten svetovalac je pomemben;
- **Intenzivna prva obravnava s profiliranjem;**
- Specializirane enote za delo z mladimi;
- **Pomen dela z delodajalci;**
- Promocija družbene odgovornosti podjetij;
- **Pomembna je prisotnost kariernih svetovalcev v šolah, dogodkih, festivalih...**
- Partnerska mreža organizacij, Zavod je osrednji koordinator.



- Trust us

- Listen to us

- Be a true counselor

- Reward us

- Involve us

- Izkoristi življenje »na polno«
(DIE ONCE, LIVE TWICE)

- Bodi edinstven
(UNIEKCHICK)

- Ob delu se zabavaj
(PARTYCIPATIE)

- Življenje je igra (LIFE IS A
GAME)



Izkušnja z obiska v avstrijskih kariernih centrih BIZ

1. Strategija AMS v času krize je OKREPITEV dela s šolsko mladino in sodelovanja s šolami
2. Individualno, skupinsko svetovanje, delavnice s starši in učenci
3. Predstavitve poklicev „v živo“ – starši z učenci se preizkusijo v različnih opravilih
4. Prireditve, karierni sejmi...